

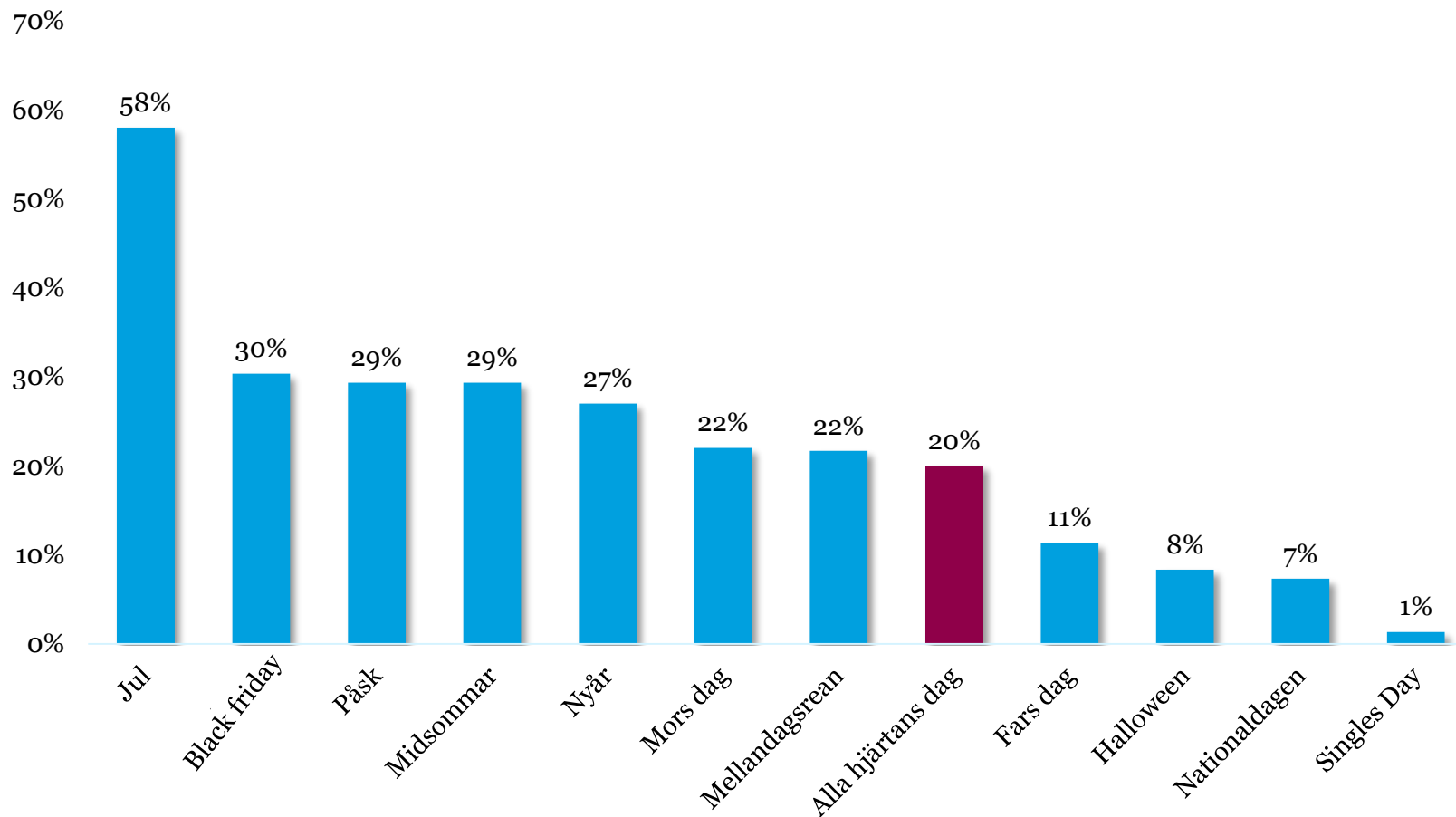
Alla hjärtans dag 2018



Sammanfattning

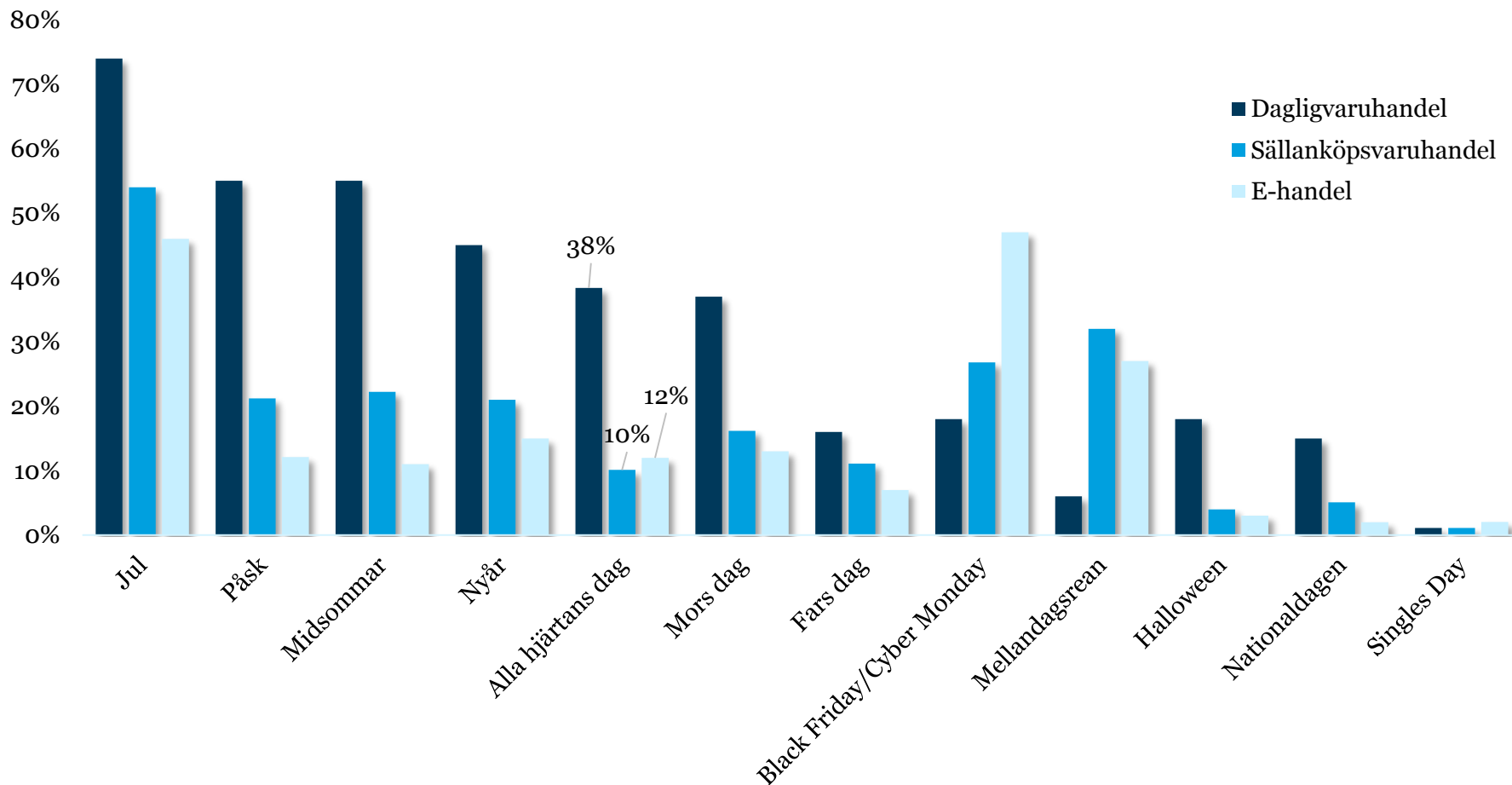
- Svenska handlare uppger att alla hjärtans dag är den åttonde viktigaste högtiden. Bland dagligvaruhandlarna anser 38 procent att högtiden är viktig.
- Nästan varannan svensk (46 procent) planerar att uppmärksamma alla hjärtans dag i år.
- Det vanligaste är att man planerar att köpa en present till sin partner (51 procent). Det är fler män (55 procent) än kvinnor (47 procent) som köper en gåva till sin partner på alla hjärtans dag.
- 18 procent svarar att de ska fira alla hjärtans dag genom att köpa en present till någon annan än sin partner.
- Alla hjärtans dag är en betydelsefull högtid för vissa delbranscher i handeln. Försäljningen av blommor och choklad får en mycket stark försäljningsskjuts av Alla hjärtans dag.
- Under Alla hjärtans dagveckan 2017 ökade den totala butiksförsäljningen med 1,9 procent jämfört med Alla hjärtans dag 2016.
- Svensk Handels slutsats är att alla hjärtans dag inte är en särskilt viktig högtid för handeln i stort, men väldigt viktigt för vissa delbranscher.

Alla hjärtans dag - åttonde viktigaste högtiden för handeln



Fråga: Vilken betydelse anser du att följande helger/högtider/reaperioder har för försäljningen i din butik?
I diagrammen redovisas de som svarat "viktig" (Handelsbarometern 2018).

Två av fem dagligvaruhandlare anser att Alla hjärtans dag är viktig för försäljningen



Fråga: Vilken betydelse anser du att följande helger och högtider har för försäljningen i din butik?
I diagrammen redovisas de som svarat "viktig" (Handelsbarometern 2018)

Nästan varannan svensk planerar att uppmärksamma Alla hjärtans dag

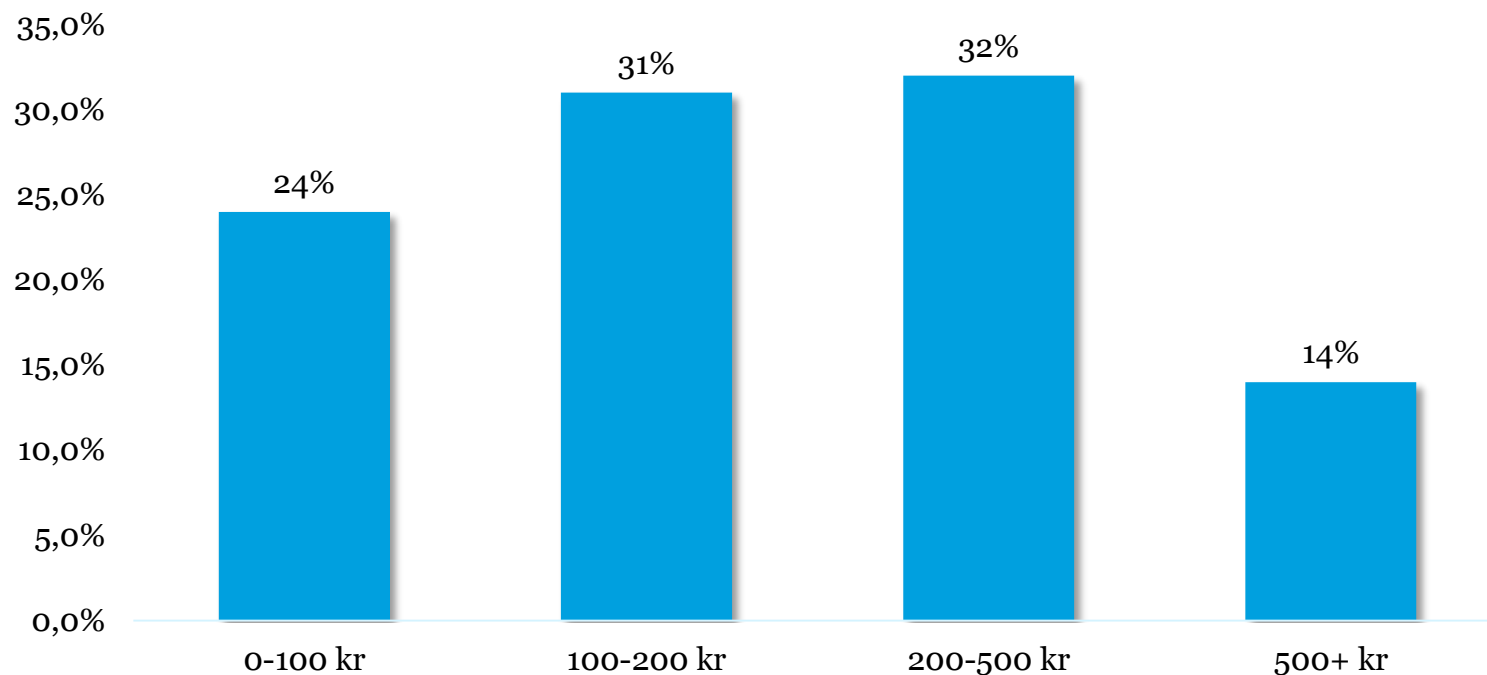
46%

kommer att uppmärksamma Alla hjärtans dag
i år. Förra året var siffran 48 procent.



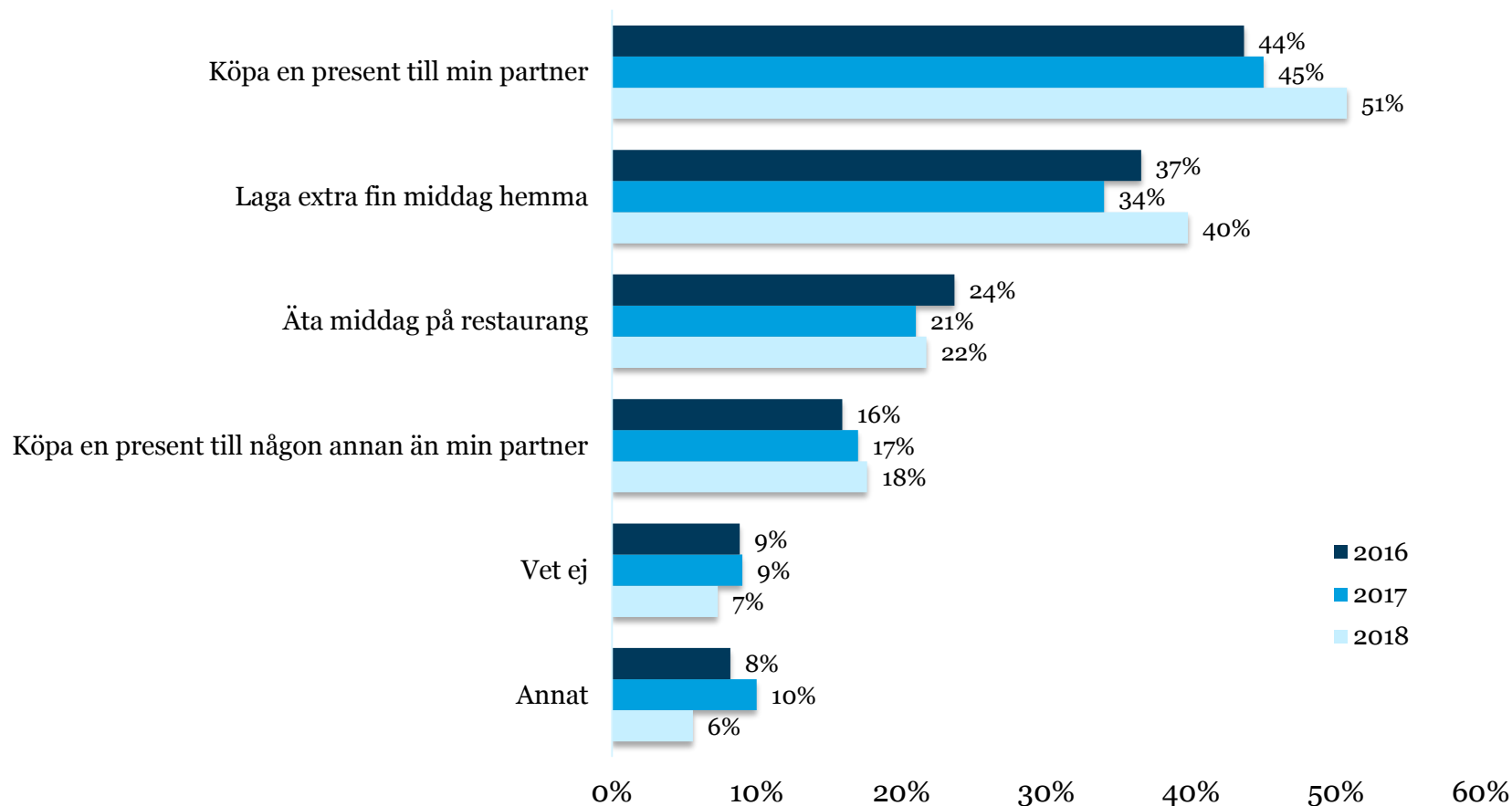
Fråga: Kommer du att uppmärksamma Alla hjärtans dag?
(Konsumentundersökning 2018)

De flesta som uppmärksammar Alla hjärtans dag spenderar mer än 100 kr



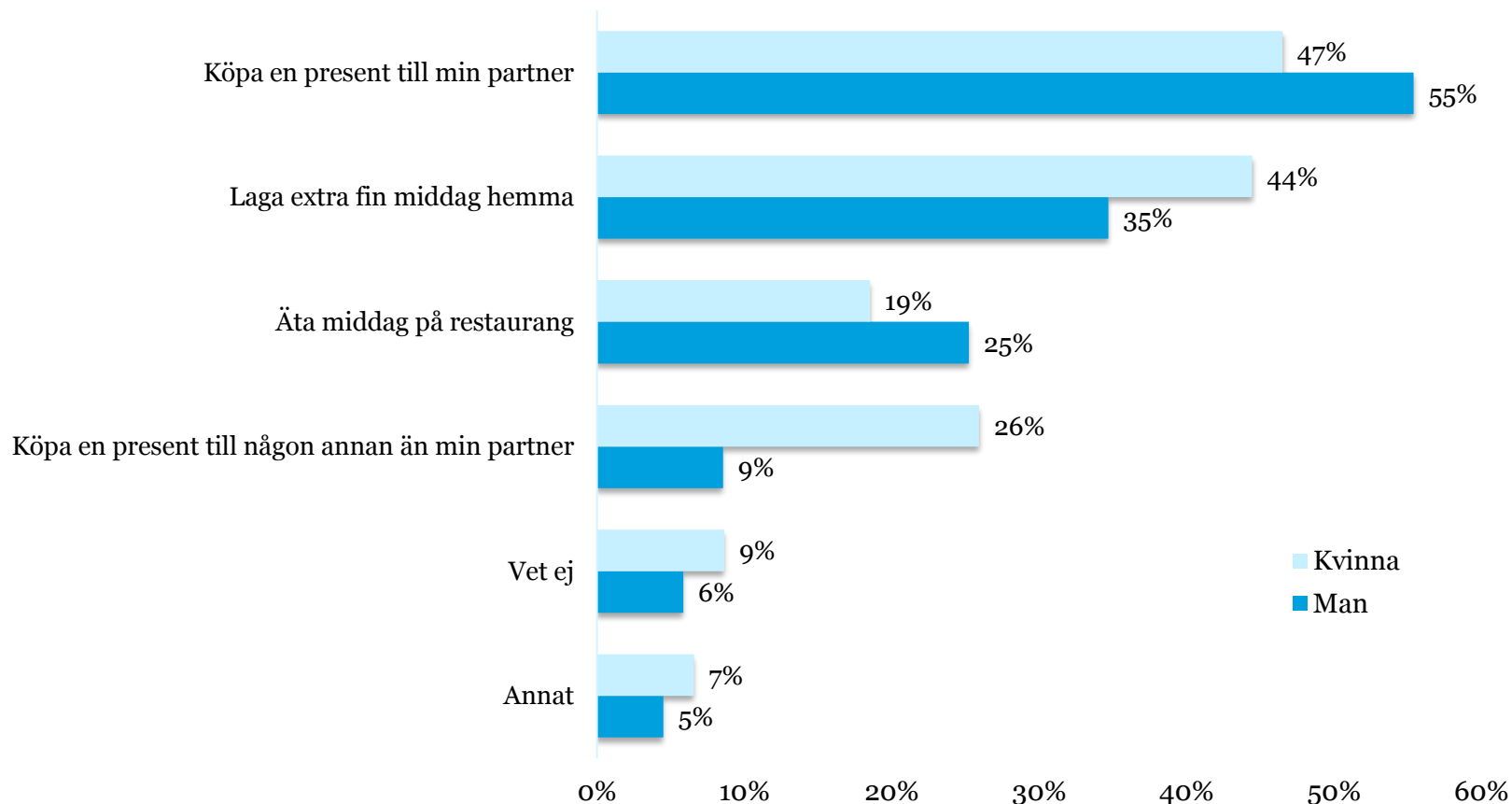
Fråga: Du svarade att du kommer att uppmärksamma Alla hjärtans dag. Hur mycket pengar tror du att du kommer spendera på detta?
(Konsumentundersökning från januari 2016)

Present till partner vanligaste sättet att fira



Fråga: Du svarade att du kommer att uppmärksamma Alla hjärtans dag. På vilketsätt? Flera svarsalternativ möjliga.
(Konsumentundersökning 2018)

Män mer benägna att köpa present till sin partner



Fråga: Du svarade att du kommer att uppmärksamma alla hjärtans dag. På vilketsätt? Flera svarsalternativ möjliga.
(Konsumentundersökning 2018).

Alla hjärtans dag en speciell högtid

- Försäljningen under Alla hjärtans dagveckan 2017 var 1,9 procent högre jämfört med samma vecka 2016.
- Trots en positiv trend det senaste året är försäljningen under Alla hjärtans dagveckan cirka 5 procent lägre än en genomsnittlig vecka för den totala butiksförsäljningen.
- Försäljningen av praliner ökade med drygt 80 procent under Alla hjärtans dagveckan 2017 jämfört med en genomsnittlig vecka. I jämförelse med Alla hjärtans dagsveckan 2016 så ökade pralinförsäljningen med 6 procent.
- ”Växter och tillbehör” är också en stark säsongskategori som sålde drygt 55 procent mer under Alla hjärtans dagveckan 2017 än under en genomsnittlig vecka. Ökningen från 2016 var 4,9 procent.
- Trots stark koppling till Alla hjärtans dag så har försäljningen av geléhjärtan avtagit de senaste åren. 2017 köpte var 42:a invånare en ask jämfört med var 29:e året innan.



Kontaktuppgifter

- **För mer information:**

Presskontakt, Svensk Handel, 010-47 18 650

Johan Davidson, Chefsekonom Svensk Handel, 070- 698 39 02

Anna Ekström, Analytic Consulting Manager Nielsen 070-310 89 13

- **Om Nielsen:**

Nielsen är ett företag som studerar konsumenter i olika länder för att skapa insikter kring köptrender och mediavanor. Nielsen genomför kontinuerligt undersökningar över försäljningen i dagligvaruhandeln i Sverige. De använder sig utav Nielsen ScanTrack som samlar data från kassasystemens avlästa streckkoder. Resultaten från Nielsens undersökningar ligger till grund för delar av analysen i denna rapport.

Om undersökningen

- **Om undersökningen**

Svensk Handels Alla hjärtans dag-rapport är framtagen i samarbete och Nielsen. Underlaget är baserat på Svensk Handels Handelsbarometer för januari 2018, Niensens Scantrack samt en konsumentundersökning genomförd av Svensk Handel i januari 2018.

- **Handelsbarometern** tas fram i samarbete med HUI Research och baseras på en undersökning som baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 300 slumpvis utvalda dagligvaruhandlare, sällanköpsvaruhandlare och e-handlare. Den här undersökningen genomfördes i januari 2018.

- **Nielsen ScanTrack** som avser Dagligvaruhandeln exkl. Hard Discount.

- **Konsumentundersökningen** baserades på en webbenkät där 1011 svenskar mellan 18 och 80 år deltog. Enkäten prestratifierades med avseende på kön, ålder och geografi och genomfördes under januari 2018.